

POKAŻ MIESZKAŃCOM, W CZYM JESTEŚ DOBRY

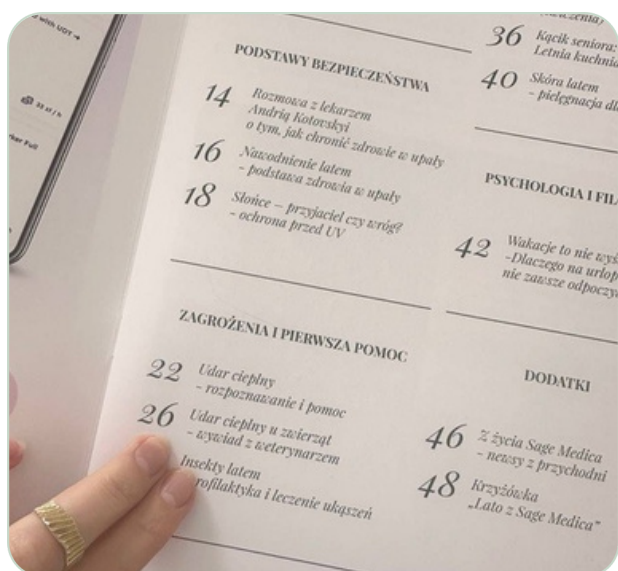
*Publikacja partnerska w
jesiennym wydaniu Sage Medica*

Dla lokalnych firm i ekspertów z Piotrkowa
Trybunalskiego. Wybieramy temat,
przygotowujemy artykuł i prowadzimy
całość do publikacji.



ZACZNIJ OD PYTANIA, KTÓRE ZADAJE TWÓJ KLIENT

Twoja marka pojawia się przy wiedzy, która odpowiada na konkretną potrzebę



Punktem wyjścia jest konkretne pytanie czytelnika. Twoja firma wnosi doświadczenie, a redakcja Sage Medica odpowiada za tytuł, strukturę, język i czytelny skład.

Po krótkiej rozmowie otrzymujesz gotowy materiał do akceptacji, oznaczony jako publikacja partnerska.

W publikacji otrzymujesz

- artykuł na 2, 3 lub 4 strony
- podpis eksperta, krótki opis firmy, logo i kontakt
- napisanie lub redakcję tekstu, korektę i skład
- jedną rundę zmian, druk i wydanie PDF

GDZIE TRAFIA WYDANIE

500–1000

PLANOWANY NAKŁAD

- poczekalnia Sage Medica w Piotrkowie Trybunalskim
- wybrane lokalne punkty partnerskie
- aktualny numer i archiwum PDF online
- czytelnicy: dorośli, rodzice, opiekunowie i seniorzy

JASNY PODZIAŁ TEMATÓW

Wiarygodność magazynu chroni jasna zasada:
treści o diagnostyce, leczeniu i profilaktyce zdrowia człowieka przygotowuje Sage Medica.

Partnerzy wnoszą wiedzę z obszarów uzupełniających: optyki, stomatologii, weterynarii, ziół, żywienia, ruchu, kultury, hobby i usług dla rodzin oraz seniorów.

Każdy materiał przechodzi akceptację redakcji.

ZNAJDŹ TEMAT, KTÓRY PASUJE DO TWOJEJ FIRMY

Jesienny numer budujemy wokół codziennych pytań mieszkańców. Dla jednego tematu wybieramy jednego głównego partnera.

OPTYKA

Oczy po zmroku — jak dobrać okulary i oświetlenie do codziennych potrzeb

WETERYNARIA

Jesień z psem i kotem — kleszcze, grzyby i spacer po zmroku

ŻYWIENIE I GASTRONOMIA

Dania jednogarnkowe — ciepło, prosto i sycąco

KULTURA, HOBBY I RODZINA

Wieczór bez telefonu — książki, planszówki i zajęcia, które wciągają

STOMATOLOGIA

Suchość w ustach po 50. roku życia — codzienna ochrona zębów i dziąseł

ZIOŁA I PRODUKTY NATURALNE

Jesienne mieszanki ziołowe — jak czytać skład i korzystać z nich rozsądnie

RUCH I OUTDOOR

Spacer po zmroku, nordic walking i geocaching — jak zacząć bezpiecznie

USŁUGI DLA SENIORÓW

Bezpieczniejsza codzienność jesienią — światło, organizacja domu i lokalne wsparcie

PRZYKŁAD Z POPRZEDNIEGO NUMERU
weterynaria w formie praktycznego poradnika



Czy upały to rzeczywiście poważne zagrożenie dla zwierząt domowych?

Upały to poważne zagrożenie dla zwierząt domowych. Psy i koty chłodzą się głównie przez dyszenie, co jest znacznie mniej efektywne niż nadtermiętność ciała. Dlatego łatwiej tracą kontrolę nad temperaturą ciała. Udar ciepły w zwierzęt może prowadzić do nieodwracalnych uszkodzeń mózgu i śmierci, ale można mu skutecznie zapobiec i leczyć, jeśli wiemy jak.

Pies dyszący z wysiłkiem językiem i szukający chłodu – piersza czerwona lampka alarmowa

W Polsce, gdzie letnie temperatury sięgają już regularnie 35°C, wiedza o udarze cieplnym może uratować życie naszym pupilom. Szczególnie narażone są młode zwierzęta.

Jak łatwo się przegrzewają?
Udar cieplny to stan, w którym organizm zwierzęcia nie jest zdolny do naturalnego chłodzenia się (temperatura ciała wzrasta powyżej 40°C (norma to 38-39°C)). To bezpośrednie zagrożenie życia.
Psy i koty mają nieelastyczne gruczoły potowe tylko na łapach, więc chłodzą się głównie przez dyszenie – parowanie wilgoci z języka i jamy ustnej. Gdy powietrze jest bardzo gorące i wilgotne, ten mechanizm przestaje być skuteczny. Wysoka temperatura uszkadza mózg i inne narządy, prowadząc do niewydolności wielonarządowej.
Które zwierzęta są najbardziej narażone?
Szczepnięta i młode koty mają niedojrzały system termoregulacji, starsze zwierzęta – osłabiony. Szczególnie zagrożone są rasy brachycefaliczne: boksery oraz koty perskie i egzotyczne. Ich spłaszczona budowa pyska utrudnia oddychanie i chłodzenie.
Zwierzęta z nadwagą mają dodatkową izolację ciepłą, a te z gęstą sierścią (husky, malamut, owczarek) mają naturalny „kożuch” utrudniający oddawanie ciepła. Choroby przewlekłe – serca, układu oddechowego, nadciśnienie tętnicze czy cukrzyca – dodatkowo zwiększają ryzyko.

Jak rozpoznać objawy udaru cieplnego?

Udar rozwija się stopniowo. Na początku mamy wyczerpanie ciepłe – zwierzę intensywnie dyszy z wysiłkiem językiem, ślini się, jest apatyczne, szuka chłodnych miejsc. Łapy i nos są gorące, często czerwone, puls przyspieszony. Mogą pojawić się wymioty.

Co robić w przypadku podejrzenia udaru cieplnego?
Gdy podejrzewasz udar cieplny, działaj szybko i jednocześnie dzwoń do weterynarza. To nie jest sytuacja do „przeczekań” w domu.
Krok 1: Oceń sytuację. Sprawdź reakcję na głos i dotyk. Zmierz temperaturę rektalnie – powyżej 40°C potwierdza przegrzanie. Sprawdź kolor dzięseł (powinny być różowe). Nieprzynajmniej zwierzę pośpi na boku z wyciągniętą szyją.

Krok 2: Przenieś do chłodu. Do klimatyzowanego pomieszczenia lub cienia z przepływem powietrza. Połóż na chłodnej powierzchni (kafelek, lekko wilgotny ręcznik). Unieś tylną część ciała.

Krok 3: Stopniowe chłodzenie. Używaj chłodnej, nie lodowatej wody. Zmocz sierść łap i brzucha, potem pachy i kark – miejsca z największym przepływem krwi. Stosuj chłodne ręczniki punktowo, wymieniaj co 2-3 minuty. Włóż lub użyj wentylatora.

Krok 4: Nawadnianie. Przytomne zwierzę może pić chłodną wodę małymi porcjami. Zwierzę nieprzytomne nie podawaj wody – ryzyko zadławienia.

BŁĘDY, KTÓRE MOGĄ ZASZKODZIĆ

NIGDY NIE RÓB TEGO:
Nie używaj lodowatej wody – szok termiczny. Nie zastanawiaj się.



Masz inny pomysł? Jeśli pasuje do profilu numeru, zaproponujemy tytuł i format.

WYBIERZ DŁUGOŚĆ, KTÓRA SŁUŻY TEMATOWI

Najczęściej polecamy trzy strony — wystarczają na poradnik, przykłady, checklistę i czytelną wizytówkę eksperta.

2 STRONY

1 390

ZŁ NETTO
PORADNIK

Poradnik

Jedno konkretne pytanie i zwięzła odpowiedź. Dobre rozwiązanie na krótką rozmowę ekspercką lub praktyczny materiał z najważniejszymi wskazówkami.

3 STRONY

1 990

ZŁ NETTO
ARTYKUŁ EKSPERCKI

Artykuł ekspercki

Pełny materiał z miejscem na wyjaśnienie problemu, przykłady, checklistę lub ramkę oraz przedstawienie eksperta i firmy.

POLECAMY

4 STRONY

2 590

ZŁ NETTO
PARTNER TEMATU

Partner tematu

Rozbudowany poradnik, wywiad lub przewodnik. Więcej miejsca na historię, przykłady, zdjęcia i dodatkowe wskazówki dla czytelnika.

W KAŻDEJ OPCJI

Rozmowa lub brief • napisanie albo redakcja tekstu • korekta • skład
podpis eksperta • opis firmy, logo i kontakt • jedna runda zmian • druk i PDF

Gotowy tekst zgodny z wytycznymi redakcji: -20%

Każda kolejna strona: +500 zł netto

Zdjęcia dostarcza partner. Sesję lub zakup materiałów fotograficznych wyceniamy osobno.

MASZ WIEDZĘ. MY UKŁADAMY Z NIEJ ĄRTYKUŁ.

Wystarczy krótka rozmowa. Redakcja prowadzi temat od pierwszego pomysłu do gotowej strony.

JAK TO DZIAŁA

- 01 POZNAJEMY FIRMĘ**
Wysyłasz nazwę firmy i obszar, w którym chcesz zabrać głos.
- 02 PROPONUJEMY TEMAT**
Wracamy z konkretnym tytułem, rekomendowaną długością i ceną.
- 03 ZBIERAMY WIEDZĘ**
Rozmawiamy 30–45 minut albo pracujemy na dostarczonych materiałach.
- 04 ODDAJEMY DO AKCEPTACJI**
Dostajesz gotowy artykuł i jedną rundę zmian przed publikacją.



Przykład obecności lokalnych partnerów w magazynie

SPRAWDŹMY, JAKI TEMAT PASUJE DO TWOJEJ FIRMY

Napisz w 2–3 zdaniach, czym się zajmujesz. Odpowiemy z propozycją konkretnego tematu i pakietu dla jesiennego numeru.

Kontakt

magazyn@sagemedica.pl

530 788 635

Sage Medica Sp. z o.o.

Piotrków Trybunalski